

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

# Principes de l'identité de marque

## 2 Le logotype Eberhardt

**Eberhardt**

### 3 Le logotype Eberhardt

#### Version quadrichromique

Version quadrichromique

# Eberhardt

Version négatif (sur fond dense)



### Univers chromatique du logo couleur

**Eberhardt Bleu dense**

Cyan	100%	R	17	
Magenta	70%	V	45	Pantone 2758C
Jaune	0%	B	90	
Noir	55%	#1112d5a		RAL 5022



#### Les espaces de sécurité

**X = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.**

Un espace libre minimal ayant pour unité "X", soit la demi-hauteur de la lettre "E" majuscule doit entourer le logo. En le séparant des autres éléments de conception graphique, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.



## 4 Le logotype Eberhardt

### Version noir et blanc

Version noir et blanc

Eberhardt

Version noir et blanc négatif (sur fond dense)

Eberhardt

Univers  
chromatique du logo  
Noir et blanc

Versions  
noir et blanc

Noir 100%



### Les espaces de sécurité

**X = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.**

Un espace libre minimal ayant pour unité "X", soit la demi-hauteur de la lettre "E" majuscule doit entourer le logo. En le séparant des autres éléments de conception graphique, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.



## 5 Le logotype Eberhardt

### La signature

La nouvelle signature Eberhardt a été conçue pour proposer un véritable reflet de la marque et de son histoire. Elle s'applique donc à une communication BtoB et BtoC car elle s'utilise aussi bien pour le professionnel que l'électroménager.

M A R Q U E   D E   C O N F I A N C E

## 6 Le logotype Eberhardt

### Le bloc-marque

On utilise toujours le bloc-marque sur les supports administratifs et en communication institutionnelle quand le support ne comporte pas de logos de marques distribuées.

Lorsque le support présente d'autres logos de marques distribuées, on utilisera le logo seul.

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

Version négatif (sur fond dense)



Version noir et blanc



Version noir et blanc négatif (sur fond dense)



#### La taille minimum

Lorsque le logo est utilisé avec une largeur inférieure à 35 mm, celui-ci s'utilise sans la signature, pour une question de lisibilité.

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

## 7 Le logotype Eberhardt

### Tailles

En fonction des supports, il convient d'utiliser le logo ou le bloc-marque à des tailles minimum. Pour des formats supérieurs à A3, de la signalétique ou encore de la PLV, on conservera un ratio au moins équivalent au format A3.

A3 : 85mm de large

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

A4 : 55mm de large

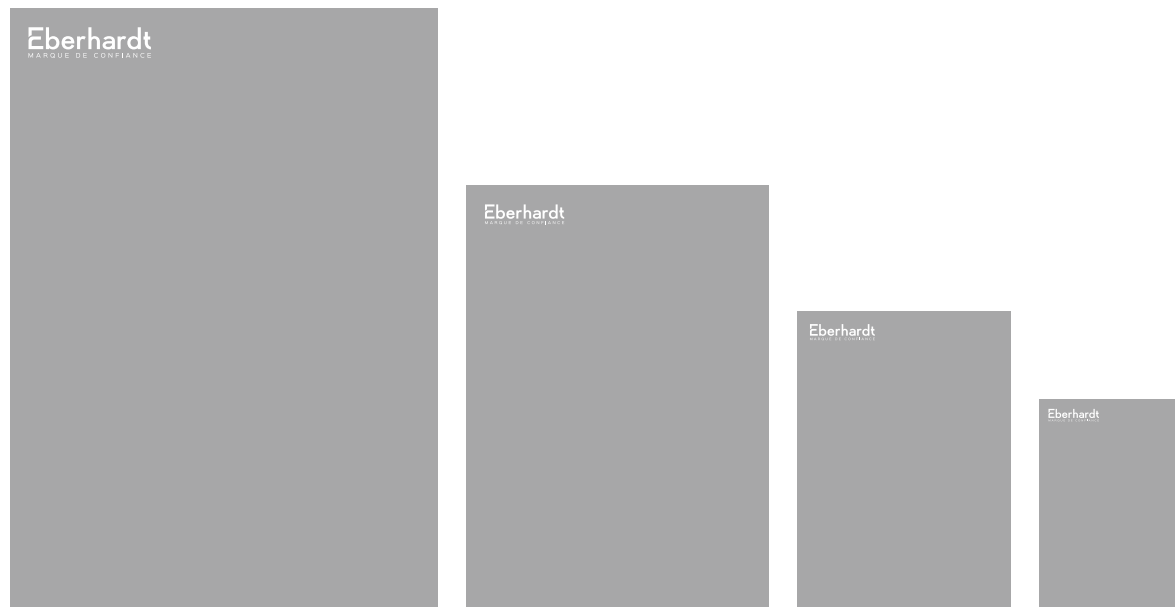
**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

A5 : 45mm de large

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

A6 : 35mm de large

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE



# Les Typographies



# Les Typographies

## Print

La typographie utilisée est la même pour l'ensemble des publications du groupe Eberhardt.

La typographie de titrage est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en "Regular" et uniquement pour les titres.

La typographie des corps de texte est disponible au format "Light" pour les textes et peut être accompagnée de sa version grasse pour mettre l'accent sur certains mots ou sous-titres intégrés dans un bloc texte.

## Typographie de titrage

Coolvetica Regular

AÀBCDEÉÊËFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aàbcdeéèêêfghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @!"'

## Typographie des textes

Sinkin 200 X Light

AÀBCDEÉÊËFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aàbcdeéèêêfghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @!"'

Sinkin 700 Bold

AÀBCDEÉÊËFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aàbcdeéèêêfghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @!"'

# Les Typographies

## Web

La typographie utilisée pour les publications web du groupe Eberhardt est une Google Font : la Muli.

La typographie de titrage est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en "Black" et uniquement pour les titres.

La typographie des corps de texte est disponible au format "Light" pour les textes et peut être accompagnée de sa version grasse pour mettre l'accent sur certains mots ou sous-titres intégrés dans un bloc texte.

## Typographie de titrage

Muli Black

AÀBCDEÉÈÊFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aàbcdeéèêfghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @!"'

## Typographie des textes

Muli Light

AÀBCDEÉÈÊFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aàbcdeéèêfghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @!"'

Muli Bold

AÀBCDEÉÈÊFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aàbcdeéèêfghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @!"'

# Les couleurs

## Principales

### Eberhardt Bleu dense

Cyan	100%	R	17		
Magenta	70%	V	45	Pantone	2758C
Jaune	0%	B	90		
Noir	55%	#112d5a		RAL	5022



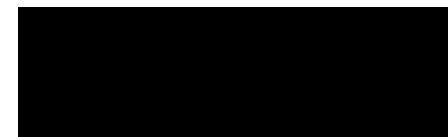
### Eberhardt Bleu clair

Cyan	62%	R	121		
Magenta	27%	V	159	Pantone	278C
Jaune	0%	B	212		
Noir	0%	#799fd4		RAL	5024



### Noir

Cyan	0%	R	0		
Magenta	0%	V	0	Pantone	Black C
Jaune	0%	B	0		
Noir	100%	#000000		RAL	9005



## Secondaires

### Bleu "froid"

Cyan	60%	R	128		
Magenta	15%	V	177	Pantone	292C
Jaune	0%	B	225		
Noir	0%	#80b1e1		RAL	260 70 25



### Rouge "cuisson"

Cyan	25%	R	161		
Magenta	100%	V	30	Pantone P	49-16 C
Jaune	100%	B	30		
Noir	0%	#a11e1e		RAL	3001



### Vert "bar"

Cyan	48%	R	165		
Magenta	0%	V	193	Pantone	382 C
Jaune	100%	B	52		
Noir	0%	#a5c134		RAL	120 70 70



### Turquoise "lavage"

Cyan	70%	R	108		
Magenta	5%	V	176	Pantone	631 C
Jaune	25%	B	191		
Noir	0%	#6cb0bf		RAL	680-1



### Orange "pizza"

Cyan	0%	R	220		
Magenta	50%	V	144	Pantone	138 C
Jaune	100%	B	21		
Noir	0%	#dc9015		RAL	1006



### Vert "préparation"

Cyan	30%	R	201		
Magenta	0%	V	214	Pantone P	160-6 C
Jaune	70%	B	113		
Noir	0%	#c9d671		RAL	110 80 50



# Eberhardt

MARQUE DE CONFIANCE

---

Eberhardt S.A, 18 rue des frères Eberts 67100 Strasbourg  
tél. : +33(0)3 88 65 71 71  
Mail : [contact@eberhardt.fr](mailto:contact@eberhardt.fr)  
Siren : 578 503 112 - Siret : 57850311200042

[eberhardt.fr](http://eberhardt.fr)